附件1：

**全国农学院青年教师教学技能大赛方案（2018年稿）**

青年教师是高等教育事业的希望和未来。全国农学院青年教师教学技能大赛，既是对各高校农学院青年教师教学质量和教学能力的全面评价，也是对各高校农学院青年教师培养工作绩效的评价。为不断提高广大青年教师的教学水平和业务素质，经中国作物学会作物学人才培养与教育专业委员会讨论决定特举办全国农学院青年教师教学技能大赛。

**一、背景**

为适应现代高等教育和作物学学科发展的需求，培养作物学科青年教师爱岗敬业、治学严谨的态度，激发广大青年教师更新教育理念和掌握现代教学方法的热情，造就一支师德高尚、业务精湛、充满活力的专业化教师队伍，特举办青年教师教学技能大赛，并制定本活动实施方案。本次大赛以加强作物学科青年教师教学基本功和能力训练为着力点，旨在促进青年教师研究教学规律，钻研教学艺术，加强课堂教学驾驭能力训练，提高教学水平和实施素质教育的能力，提升作物学科青年教师教学竞争力。活动的开展既为全国作物学科的教师提供一个提高综合素质的锻炼机会，又为每一位教师提供一个相互交流、取长补短的教学平台。活动坚持公平、公正、公开；坚持广泛参与和层层择优选拔；坚持注重教师教学基本功和实际能力；坚持程序严谨规范。

**二、组织机构**

1、主办单位

中国作物学会人才培养与教育专业委员会

2、组织管理

成立中国农业大学为组长单位，华中农业大学、四川农业大学、华南农业大学、南京农业大学、河北农业大学、东北农业大学、西北农林科技大学各片区责任高校教务处长、农学院等相关领导与专家组成《全国农学院作物学科青年教师教学技能大赛》（以下简称“教学大赛”）组织委员会（以下简称“组委会”），研究及组织竞赛活动中的有关事宜。组委会设秘书处，具体组织并与承办单位落实大赛活动。秘书长及副秘书长等由中国农业大学农学院、各片区责任高校农学院教学管理副院长兼任。承办单位农学院相关领导与专家组成“教学大赛”执行委员会（以下简称“执委会”），接受组委会指导并组织落实教学大赛活动。各高校农学院自行组织推荐和选拔工作。

3、评审委员会

执委会负责聘请7-9名专家组成“教学大赛”评审委员会，负责决赛评审工作。各片区责任高校农学院聘请7名专家组成片区“教学大赛”评审委员会，负责片区复赛评审工作。“教学大赛”评审委员会建议由全国教学名师、学校教务部门领导、农学院院长或书记等组成，全国教学名师可跨专业。

**三、参赛对象**　全国高校农学院具有三年以上本科课堂教学经历，45岁以下的青年教师。

**四、参赛内容**

参赛课程应为作物学一级学科专业核心和专业基础课程，如作物栽培学、耕作学、遗传学、作物育种学、种子学、植物生物技术、作物生理学等理论授课为主。要求参赛课程理论授课学时不少于30学时，按教学大纲要求准备不少于20个讲授内容。每个讲授内容讲授时间为20分钟。在比赛前一天参赛选手提供课程教学大纲以及20个参赛讲授内容的列表。执委会统一组织参赛选手进行随机抽签安排大赛的参赛顺序和参赛内容。

**五、大赛程序**
　 大赛每两年举办一届，大赛分预赛、复赛和决赛三个阶段。
　  （一）预赛
　 预赛一般在1月至3月举行，由各高校农学院自行组织并向复赛组织单位报送参赛教师名单，每个学院限报一名。

（二）复赛
　 复赛一般在4至6月举行。华中农业大学、四川农业大学、华南农业大学、南京农业大学、河北农业大学、东北农业大学、西北农林科技大学分别负责华中（河南、湖北、湖南和江西等四省）、西南（四川、云南、贵州、西藏和重庆五省（区、市））、华南（广东、广西、海南及福建等四省（区））、华东（上海、江苏、浙江、山东和安徽五省（市））、华北（北京、山西、河北、天津和内蒙古等五省（区、市））、东北（辽宁、吉林和黑龙江等三省）和西北（陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆（含新疆生产建设兵团）等五省（区））片区的复赛，并需在6月30日前向大赛组委会上报参加全国决赛的名单，每个片区限报2名。

（三）决赛

全国性决赛一般在7至9月举行，建议在正常上课期间的周末便于更多的青年教师参与。承办单位需在上年度中国作物学会作物学人才培养与教育专业委员会会议期间申请，并由中国作物学会作物学人才培养与教育专业委员会讨论通过决定承办单位。如未有申请则由中国农业大学、华中农业大学、四川农业大学、华南农业大学、南京农业大学、河北农业大学、东北农业大学、西北农林科技大学轮流组织。

评委通过查阅教学设计、观看课堂教学示范等进行评分。

（1）教学设计

教学设计内容包括：参赛内容的教学大纲、教案设计、对课程目标与专业培养目标关系理解与分析、授课对象分析、课堂内外师生交流方式设计等。评分标准见附件3。

（2）课堂教学示范

课堂教学示范规定时间为20分钟。评委主要从参赛选手在教学内容、教学组织、教学语言与教态、教学特色与效果等四个方面进行考评。评分标准见附件4。

**六、评分方法**

竞赛成绩评审采用百分制，其计算方式（满分100分）=教学设计（满分20分）+课堂教学（满分80分）。

评委实行实名制评分。选手得分以去掉一个最高分和一个最低分后计算平均分。

课堂教学环节比赛要在教室实地进行，承办单位要组织青年教师观摩。

课堂教学PPT及教学设计均以抽签顺序命名，不能出现选手姓名及单位名称。选手根据抽签序号挂号牌上场答辩，评委根据选手编号评分。

PPT课堂讲课过程最后2分钟、30秒及结束时，工作人员举牌提醒。在每位选手比赛结束时，工作人员向评委报告选手用时，提前或超过30秒均扣分。

**七、奖励**

通过专家组评价，对参加全国决赛前十名优胜教师授予“全国作物学十大教学能手”称号和奖状（牌），其他参加全国决赛教师授予“全国作物学十大教学能手”提名称号和奖状（牌）。

每个片区还可单独提名一名参赛选手获得“全国作物学十大教学能手（提名）”称号。

对获得“全国作物学十大教学能手”称号的教师奖励1万元，对获得提名奖教师奖励0.5万元，经费由中国作物学会作物学人才培养与教育专业委员会和执行委员会通过会费、企业赞助等多方筹集。

片区复赛获奖者分一、二、三等奖，由中国作物学会盖章和颁发荣誉证书，证书文字为：

“\*\*\*在中国作物学会人才培养与教育专业委员会组织的“2018年全国农学院青年教师教学技能大赛（\*\*片区）”活动中表现突出，荣获\*等奖，特颁此证，以资鼓励。”

全国决赛由作物学会盖章和颁发证书，并寻求获得教育部植物生产类专业教学指导委员会的认可或盖章。

**八、**本方案自公布之日起施行，由中国作物学会作物学人才培养与教育专业委员会负责解释。

中国作物学会作物学人才培养与教育专业委员会

2018年1月

附件2：

全国高校农学院青年教师教学技能大赛

教学设计评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 评测要求 | 分值 | 得分 |
| 教学设计方案（20分） | 符合教学大纲，内容充实，反映学科前沿。 | 3 | 　 |
| 教学目标明确、思路清晰。 | 3 | 　 |
| 准确把握课程的重点和难点，针对性强。 | 6 |  |
| 教学进程组织合理，方法手段运用恰当有效。 | 5 |  |
| 文字表达准确、简洁，阐述清楚。 | 3 |  |
| 评委签名 |  | 合计得分 |  |

注：评委评分最终成绩保留小数点后一位。

附件3：

全国高校农学院青年教师教学技能大赛

课堂教学评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 评测要求 | 分值 | 得分  |
| 课堂教学80分 | 教学内容32分 | 理论联系实际，符合学生的特点 | 8 |  |
| 注重学术性，内容充实，信息量大，渗透专业思想，为教学目标服务 | 10 |  |
| 反映或联系学科发展新思想、新概念、新成果 | 3 |  |
| 重点突出，条理清楚，内容承前启后，循序渐进 | 11 |  |
| 教学组织32分 | 教学过程安排合理，方法运用灵活、恰当，教学设计方案体现完整 | 11 |  |
| 启发性强，能有效调动学生思维和学习积极性 | 11 |  |
| 教学时间安排合理，课堂应变能力强 | 3 |  |
| 熟练、有效地运用多媒体等现代教学手段 | 4 |  |
| 板书设计与教学内容紧密联系、结构合理，板书与多媒体相配合，简洁、工整、美观、大小适当 | 3 |  |
| 语言教态11分 | 普通话讲课，语言清晰、流畅、准确、生动，语速节奏恰当 | 5 |  |
| 肢体语言运用合理、恰当，教态自然大方 | 4 |  |
| 教态仪表自然得体，精神饱满，亲和力强 | 2 |  |
| 教学特色5分 | 教学理念先进、风格突出、感染力强、教学效果好 | 5 |  |
| 评委签名 |  | 合计得分 |  |

注：评委评分最终成绩保留小数点后一位。

说明：

比赛综合成绩评定采用百分制，其综合评分=教学设计得分+课堂教学得分

附件4：

农学院青年教师教学技能大赛预赛报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 参赛教师姓名 | 参赛教师所在系 | 参赛课程 |
| 1 |   |   |   |
| 2 |   |   |   |
| 3 |   |   |   |

附件5：

课程教学设计汇编模板

**课程教学设计汇编**

**课程名称：**

**教师姓名：**

**教学单位：**

**目录（范例）**

 1、教学大纲……………………………………………………1

 2、教学计划……………………………………………………2

 3、教学设计……………………………………………………3

 《传播学》教学大纲中基本教学内容共13章，此次教学设计的节段分别选自第三章。

4、教学设计：符号的定义、分类、基本功能………………4

选自第三章：符号与意义/第一节：符号

一、概述

说明学科和授课对象；简要描述章节来源和所需课时；概述学习内容；概述这节课的价值以及学习内容的重要性。

二、教学目标分析

从知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度对该课题预计要达到的教学目标做出一个整体描述。

（1）课程定位与总体目标

本课程在专业课程体系中的地位和与前后课程的逻辑关系。要从专业人才培养方案的全局出发说明本课程的分工，与先修课程与后续课程的衔接和配合。说明本课程在专业培养方案中所起的主要作用，说明本课程的教学目标，包括知识目标、能力目标、素质目标。

（2）单元教学目标

单元教学内容在专业和课程中的定位要说清楚。说明具体的知识目标、技能目标和素质、态度要求。

三、学习者特征分析

说明学习者在知识与技能、过程与方法、情感态度等三个方面的学习准备（学习起点），以及学生的学习风格。要注意结合特定的情境，切忌空泛。

说明教学对象特征。分析学生原有专业知识、职业能力基础，可能的知识弱点与强项，分析其关注的兴趣点、认知风格，指出学生完成本课学习任务的现有困难，计划采取的教学对策等，说明如何指导学生运用有效的学习策略提高学习效率。尽可能从学生的“已知”、“未知”、“能知”、“想知”和“怎么知”等五个方面综合分析学生情况。

四、教学策略选择与设计

说明本课题设计的基本理念、主要采用的教学与活动策略，以及这些策略实施过程中的关键问题。

说明采用的基本教学方法有哪些。常用的表述有：讲授法、讨论法、演示法、案例教学法、情境教学法、引导发现法、实训作业法、自学结合辅导等。现代教育特别强调坚持启发式，减少单向灌输式的教学方法。

表述中不能仅是一言以蔽之：如“我运用了启发式、直观式教学法，学生运用探究法、讨论分析法……”。应明确表达出教师如何启发学生，怎样操作的，直观演示是如何进行的，学生讨论与探究是如何组织的等。

“教学有法，教无定法，贵在得法”。教师应根据具体的教学目的和任务、师生特点、教学条件等灵活选择、使用多种教学方法。

五、教学资源与工具设计

教学资源与工具包括两个方面：一是为支持教师教的资源；二是支持学生学习的资源和工具，包括学习的环境、多媒体教学资源、特定的参考资料、参考网址、认知工具以及其他需要特别说明的传统媒体。

如果是其他专题性学习、研究性学习方面的课程，可能还需要描述需要的人力支持及可获得情况。

六、教学过程

这一部分是该教学设计方案的关键所在。

在这一部分，要说明教学的环节及所需的资源支持、具体的活动及其设计意图以及那些需要特别说明的教师引导语，各讲授部分、课堂讨论、课堂练习或课堂实训的时间分配、过程安排、组织形式。说明教学活动如何引入、如何展开以及如何结束等。

最好画出教学过程流程图。同时，流程图中需要清楚标注每一个阶段的教学目标、媒体和相应的评价方式。

七、教学评价设计

创建量规，向学生展示他们将被如何评价（来自教师和小组其他成员的评价）。另外，可以创建一个自我评价表，这样学生可以用它对自己的学习进行评价。

八、帮助和总结

说明教师以何种方式向学生提供帮助和指导，可以针对不同的学习阶段设计相应的不同帮助和指导，针对不同的学生提出不同水平的要求，给予不同的帮助。

在学习结束后，对学生的学习做出简要总结。可以布置一些思考或练习题以强化学习效果，也可以提出一些问题或补充的链接鼓励学生超越这门课，把思路拓展到其他领域。

教学设计：……